

# ఎఫ్.పి.ఓ మార్కెటింగ్ ఉప-కమిటీ విధులు మరియు బాధ్యతలు

- మార్కెటింగ్ కొరకు వ్యాపార నియమాలు రూపొందించడంలో పాలుపంచుకోవాలి.
- కొనుగోలుదారులు, సరఫరాదారులు, ప్రాసెసర్స్ మరియు రవాణాదార్లతో బేరసారాలు చేయాలి.
- సేకరణ ధర, సేకరణ పరిమాణం, అమ్మకపు ధర, నిల్వ మరియు ప్రాసెసర్స్‌కి సంబంధించిన నిర్ణయాలు తీసుకొనుటలో పాల్గొనాలి.
- సేకరణ, నాణ్యత నియంత్రణ, ప్రాసెసింగ్, నిల్వ, రవాణా మరియు అమ్మకం వంటి మార్కెటింగ్ కార్యకలాపాలలో పాల్గొనాలి.
- మార్కెటింగ్ కార్యక్రమాలకు అవసరమైన పుస్తకాలు నిర్వహించేటట్లు చూసుకోవాలి.
- వివిధ మార్కెటింగ్ కార్యక్రమాలను ఎప్పటికప్పుడు పర్యవేక్షించాలి.
- సభ్యుల మరియు కొనుగోలుదారుల ఫిర్యాదులను పరిష్కరించాలి.
- రైతు ఉత్పత్తిదారుల సంస్థ ఉత్పత్తులకు ప్రచారం చేయటం మరియు అమ్మకాలను పెంచటంలో పాల్గొనాలి.
- కొనుగోలుదారులతో సత్సంబంధాలు కలిగిఉండాలి.



# ప్రాథమిక ప్రాసెసింగ్‌లో కార్యక్రమాలు

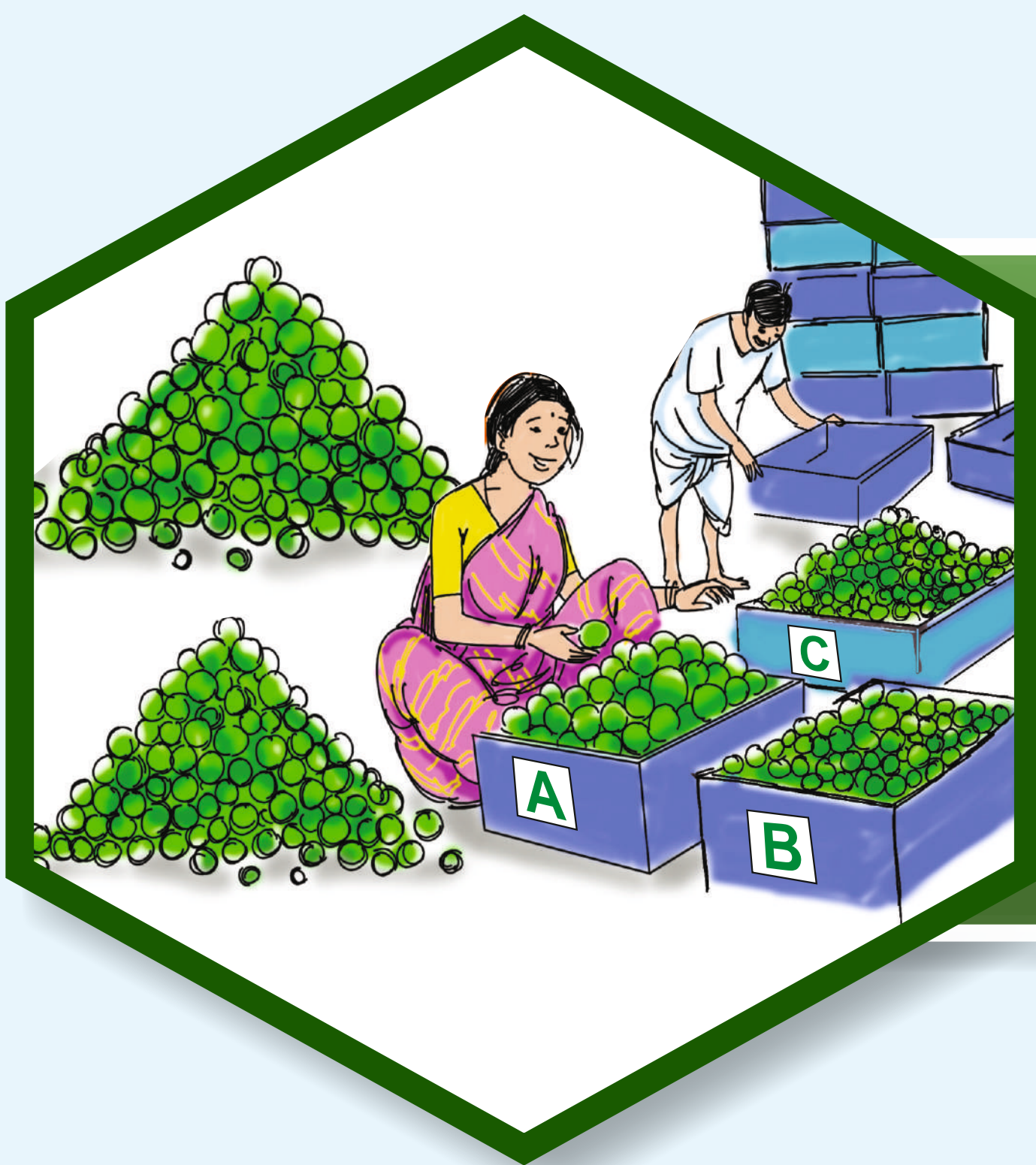
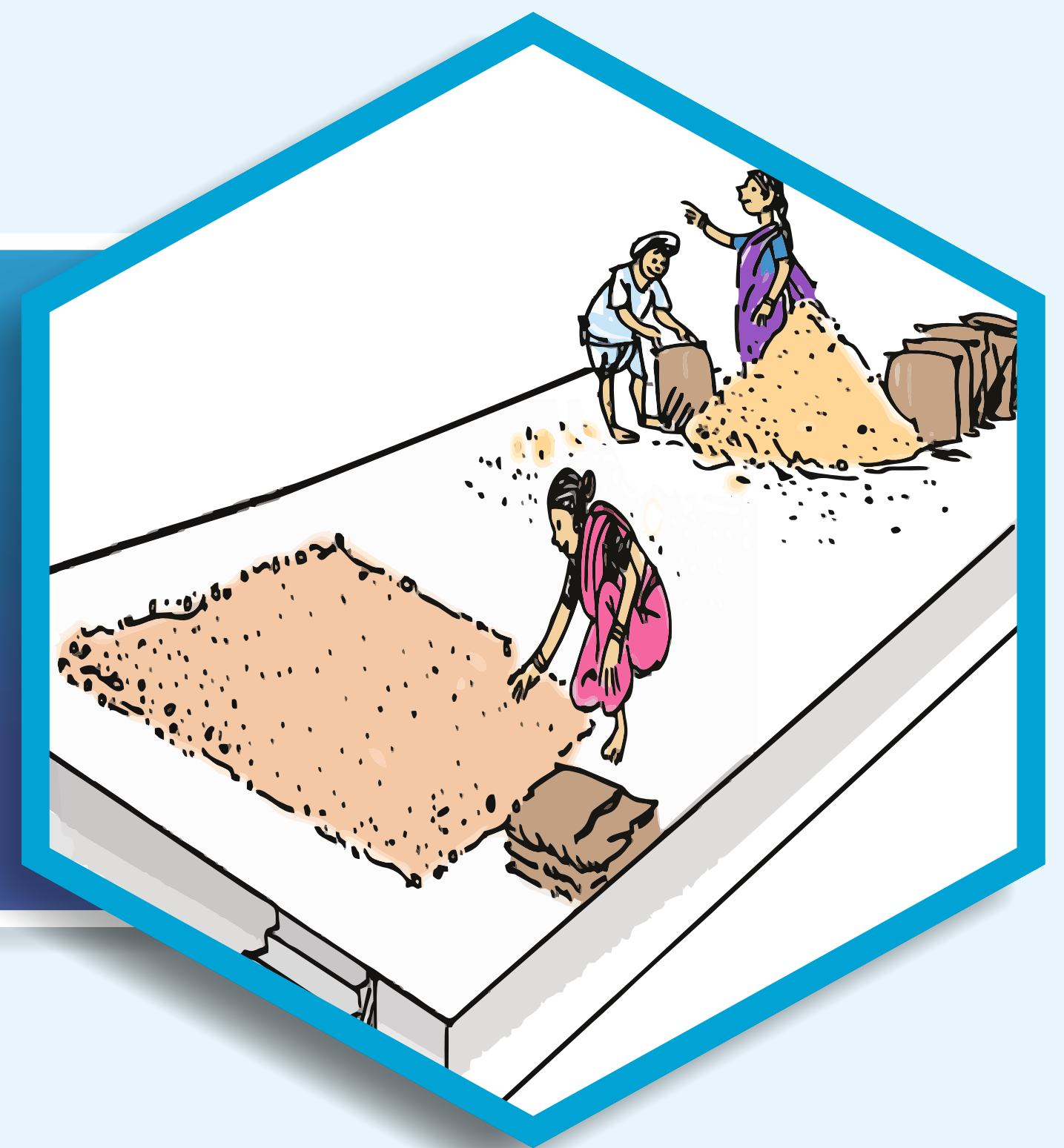


## శుభ్రపరచడం

రాళ్ళు/మట్టిరాళ్ళు, ఇతర మొక్కల గింజలు మొదలైన అన్య పదార్థాలు లేకుండా ఉత్పత్తులను శుభ్రపరచటం.

## ఎండబెట్టడం

ఉండవలసిన పరిమితిలో మాత్రమే తేమను కలిగి ఉండటం.



## గ్రేడింగు ప్రకారం వేరుచేయడం

ఉత్పత్తుల నాణ్యతనుబట్టి గ్రేడులుగా వేరుచేయటం

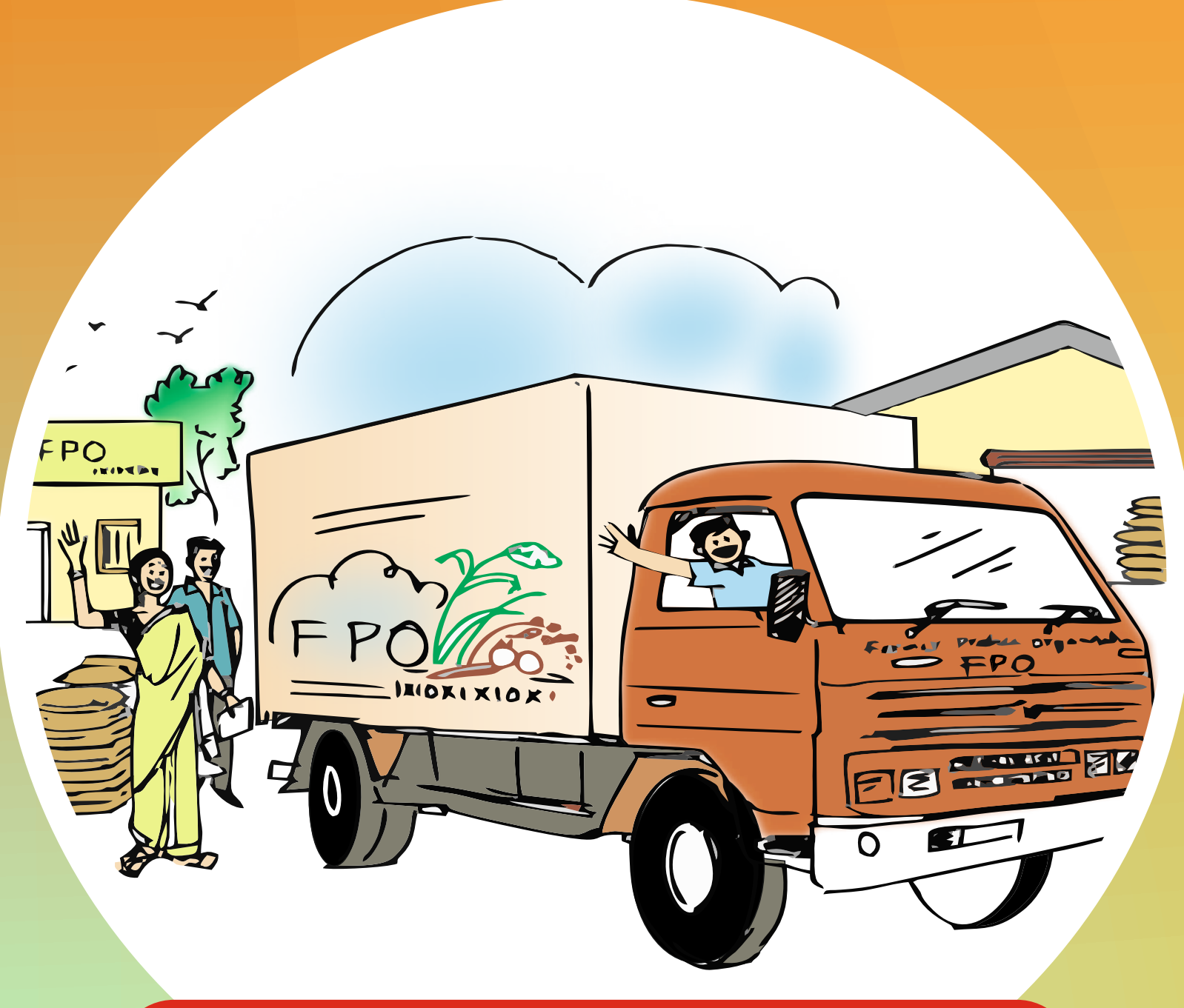
## ప్యాకింగ్

ఉత్పత్తులను బట్టి సంచులలో భద్రపరచటం

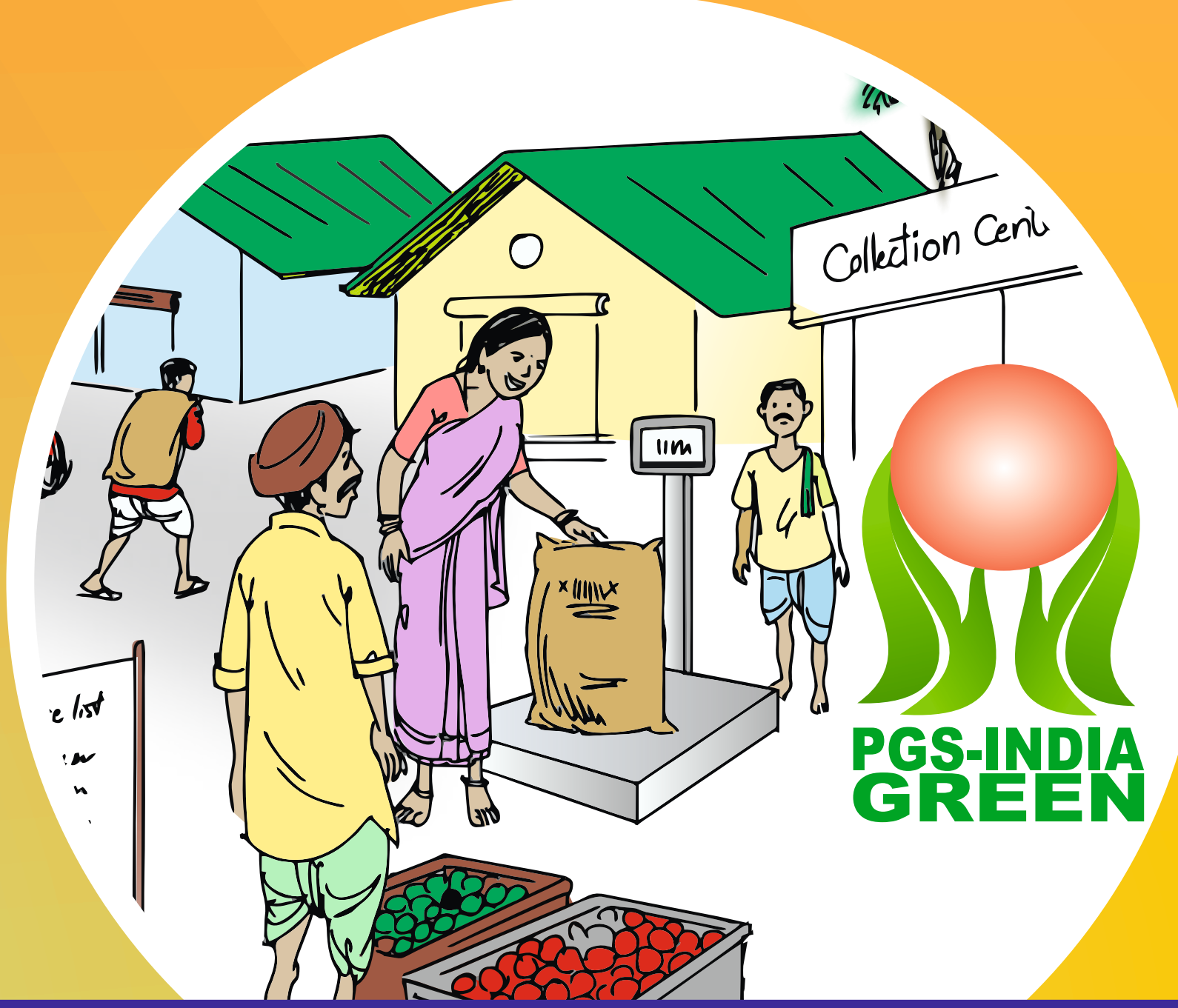




# ఎఫ్.పి.ఓ ఉత్పత్తుల ప్రచార విధానాలు



బ్రాండింగ్



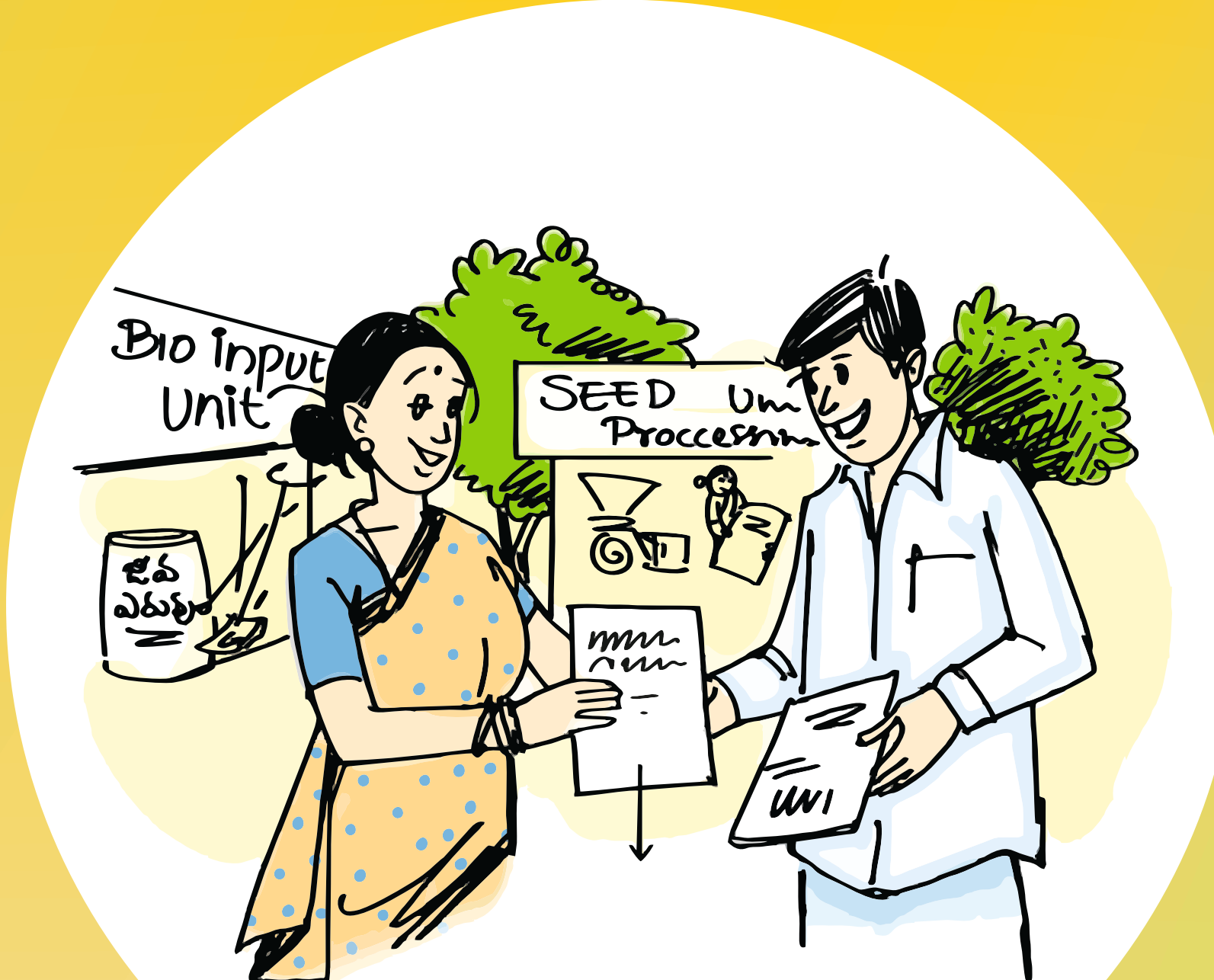
ఉత్పత్తుల ప్యాకింగ్, లేబ్లింగ్ మరియు ధృవీకరణ



అమ్మకాలను ప్రోత్సహించడం



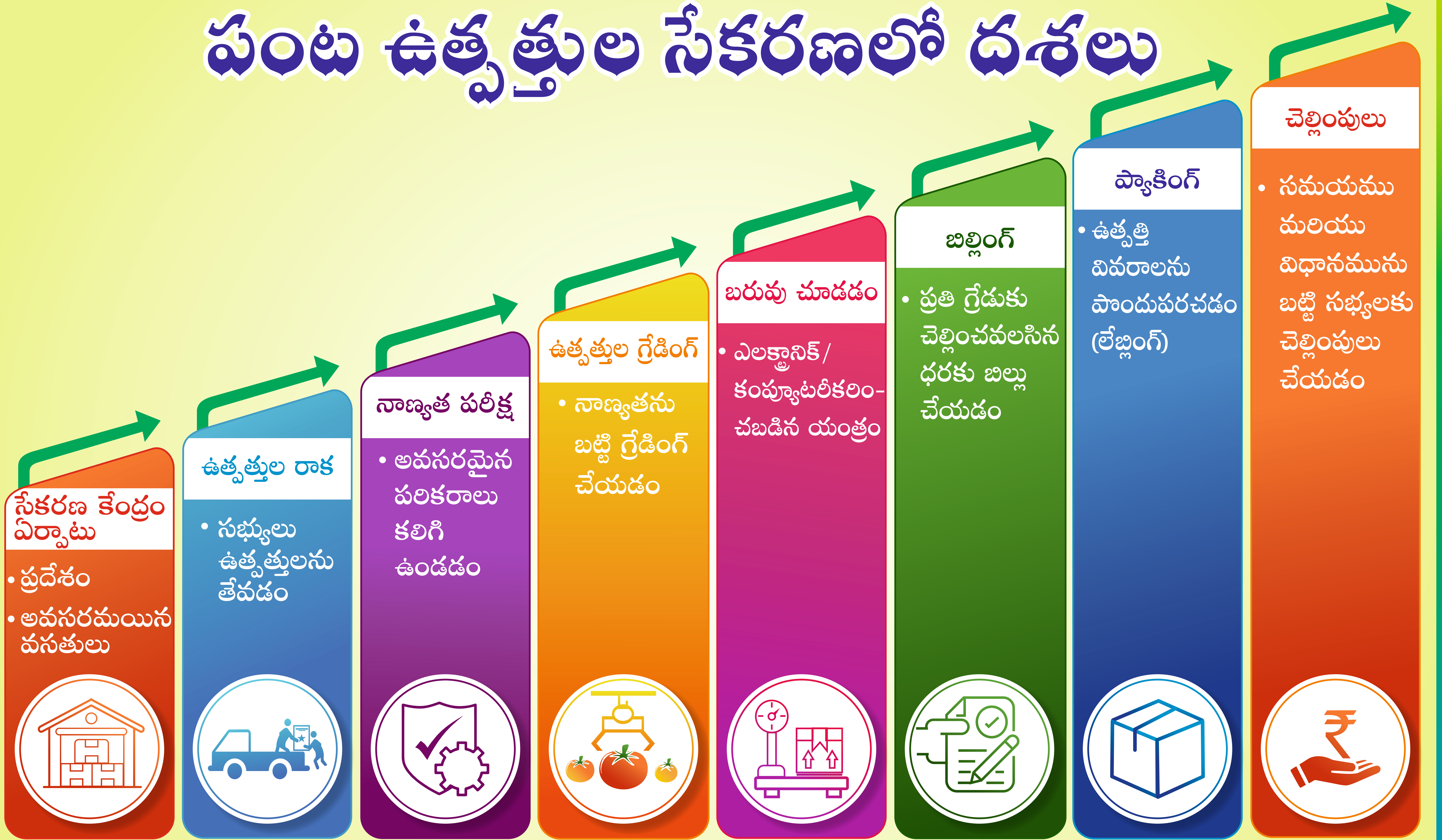
ప్రకటనలు మరియు ప్రజా సంబంధాలు



కొనుగోలుదారులతో సత్సంబంధాలు



# పంట ఉత్పత్తుల సేకరణలో దశలు



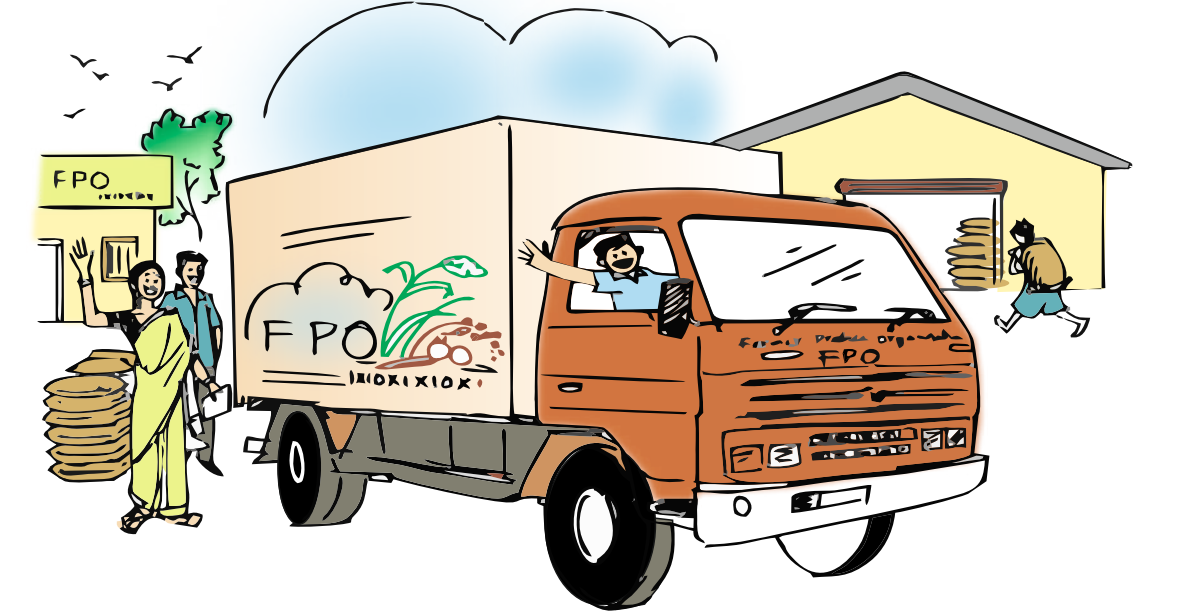
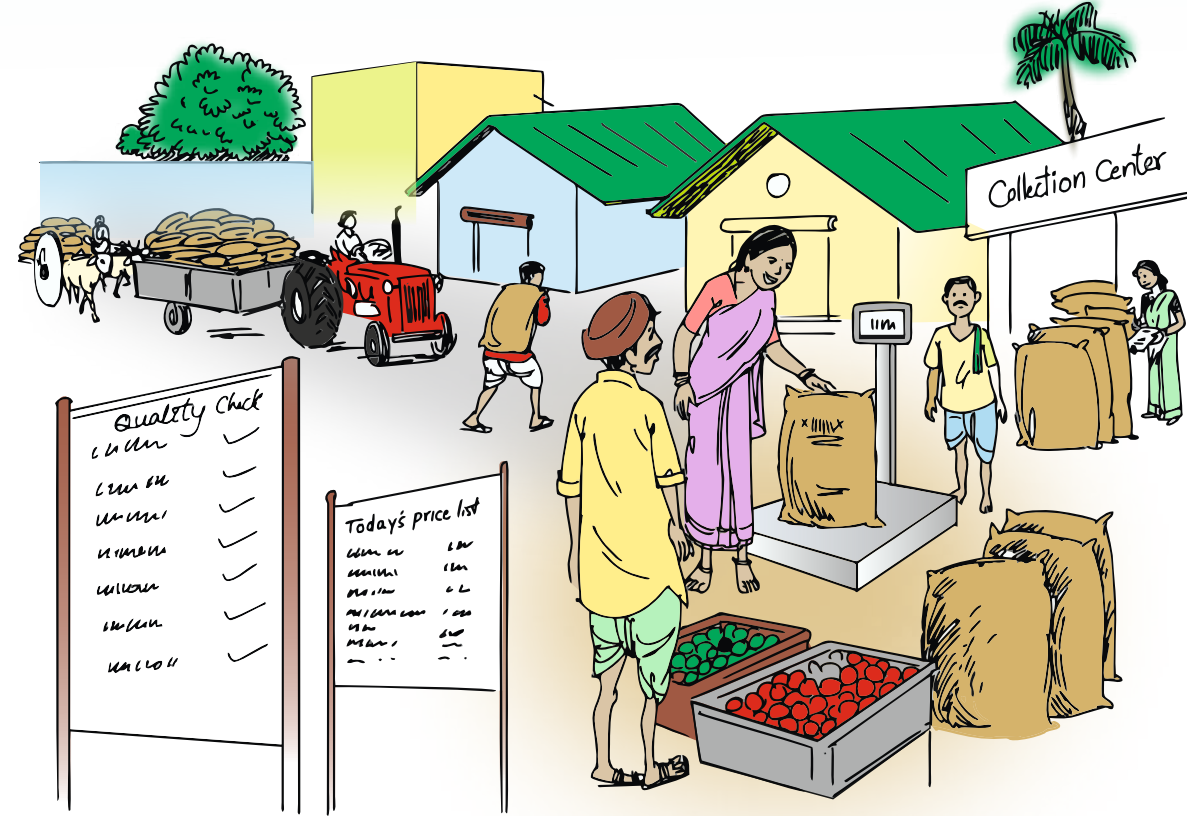
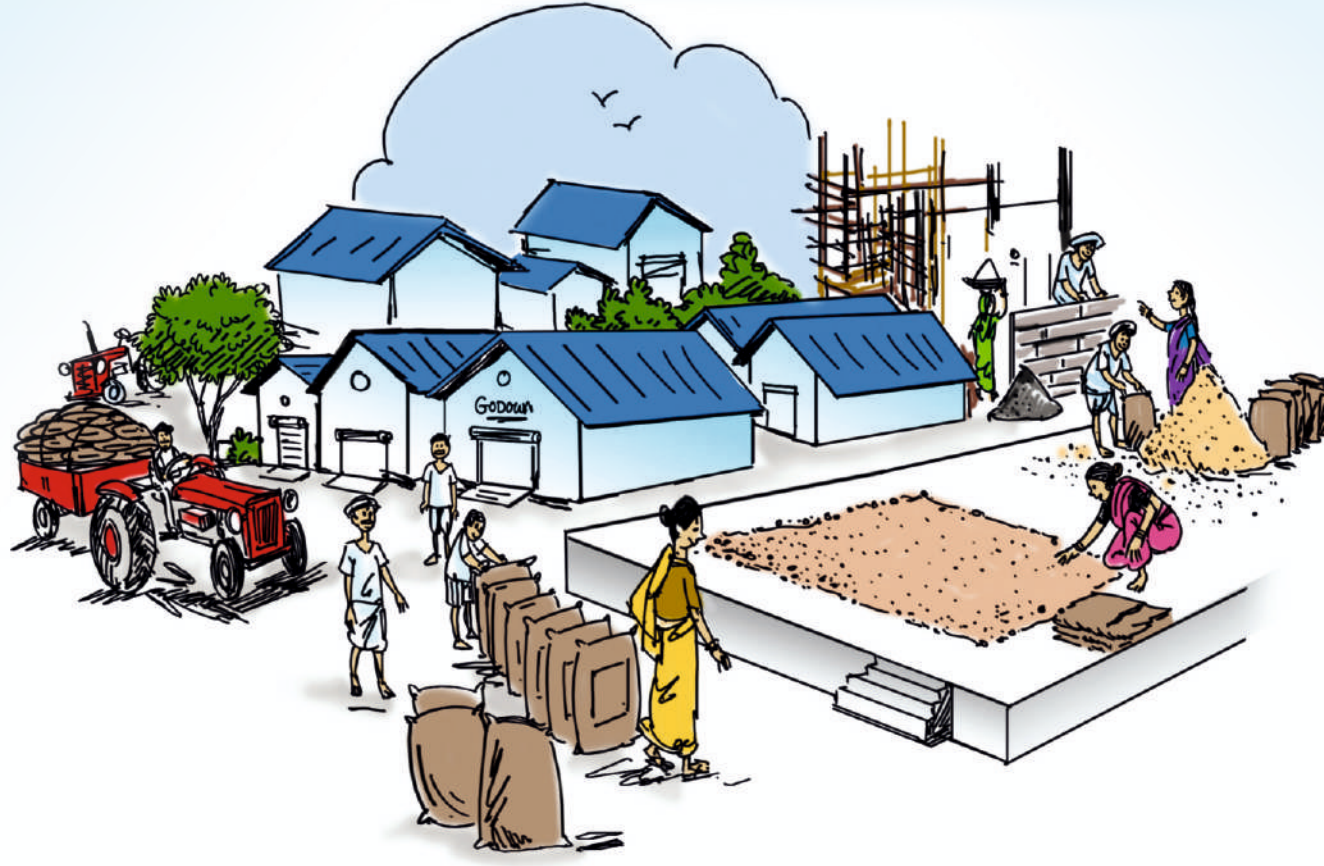
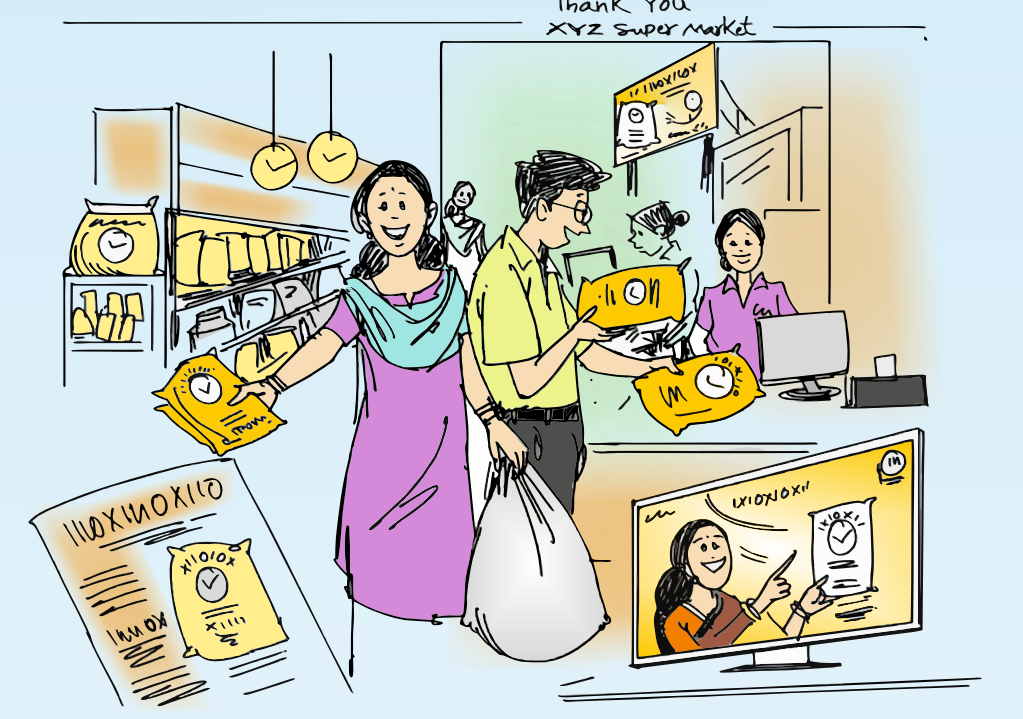


# ఎఫ్.పి.ఓ విజయవంత మార్కెటింగ్కు తోడ్పడే కీలక అంశాలు

ఎఫ్.పి.ఓ సంస్థాగత అంశాలు

మార్కెటింగ్ ఏర్పాట్లు

కార్యాచరణ అంశాలు



సిబ్బంది మరియు ఉప-కమిటీ

వ్యాపార నియమాలు

సకాలంలో నిర్ణయాలు తీసుకొనుట

మార్కెట్కు అనుగుణంగా సవీకరణ

వసతుల ఏర్పాట్లు

మౌలిక సదుపాయాలు

వ్యాపారం కొరకు పెట్టుబడి

ఉత్పత్తుల ప్రచారం

నాణ్యత నిర్వహణ

విలువ జోడింపు

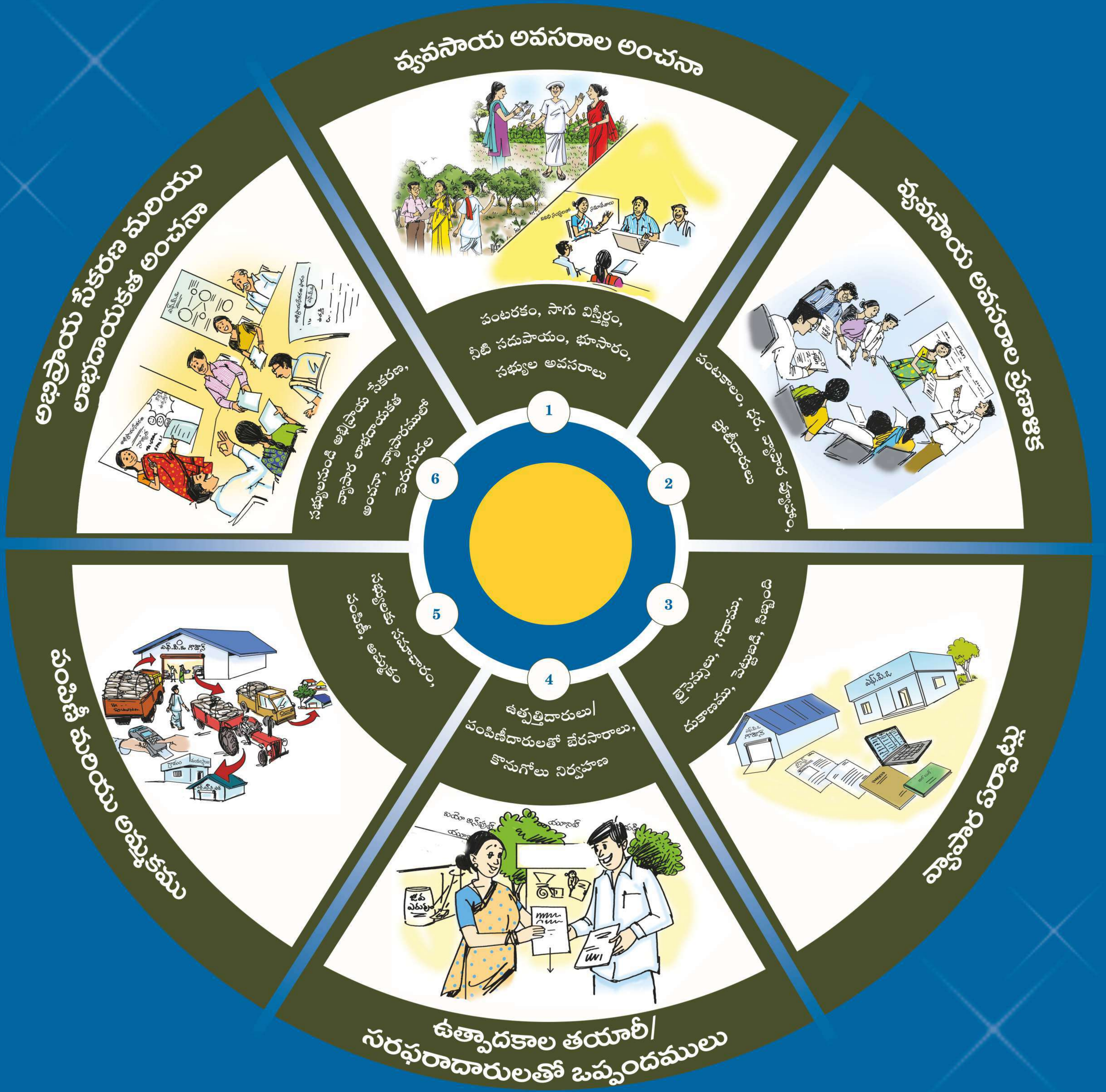
ఉత్పత్తుల పంపిణీ

కొనుగోలుదారులతో సంబంధాలు

వ్యాపార సంస్థలతో ఒప్పందాలు



# రైతు ఉత్పత్తిదారుల సంస్థలు (FPOs) వ్యవసాయ ఉత్పాదకాల వ్యాపారములో దశలు





# రైతు ఉత్పత్తిదారుల సంస్థలు (FPOs) వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల మార్కెటింగు దశలు

